



صنایع خلاق در کار آفرینی

Creative industries in entrepreneurship





کار آفرین کیست ؟

اگر بپذیریم که در قرن حاضر اقتصاد جهان و سرعت رشد اقتصادی بر پایه نوآوری استوار است باید بستر لازم را برای رشد کسانی که ایده را به محصول، علم و دانش را به صنعت تبدیل می نمایند، فراهم سازیم. اینجاست که نقش کار آفرین و نیاز به کار آفرین در جامعه مشخص می شود

لذا می توان گفت : کار آفرین ارتباط دهنده دانش و علوم با صنعت و بازار است.

در قرن شانزدهم میلادی کار آفرینی برای اولین بار مورد توجه اقتصاد دانان قرار گرفت و تاکنون به نحوی کار آفرینی را در نظریه های اقتصادی خود تشریح نموده اند .

نظر به اهمیت موضوع و نقش کار آفرینی در اقتصاد ملی و جهانی، تولید ثروت و ایجاد اشتغال به تدریج نه تنها اقتصاد دانان بلکه صاحب نظران سایر رشته ها از جمله روانشناسان، جامعه شناسان و حتی تاریخ دانان، از زوایای مختلف موضوع را بررسی و به ارائه تعاریفی از کار آفرینی پرداختند . اما با تمام تفاوت ها

در تعاریف تقریباً همگی بر نوآور بودن، تصمیم گیر بودن، متعهد بودن و مخاطره پذیر بودن کار آفرین

اتفاق نظر دارند.

- ✓ کارآفرین، نوآور و خلاق، مخاطره پذیر و مسئولیت پذیر است.
- ✓ او هدف گرا، واقع گرا و رشدگراست .
- ✓ کارآفرین دارای عزم و اراده، اعتماد به نفس و استقلال طلب است.
- ✓ قدرت تخیل، دوراندیشی، خودجوشی، بصیرت، تفکر مثبت توانمندی در ایجاد ارتباط

از دیگر ویژگی های کارآفرینان است .

- کارآفرین به چالش ها پاسخ مثبت میدهد،
- با مشکلات و موانع برخوردی مثبت دارد
- از دانش به خوبی بهره می گیرد.
- او تلاش می کند تا دانش تولید شده در مراکز تحقیقاتی را به دانش تولید محصول تبدیل نماید و محصولی قابل رقابت به بازار ارائه دهد.

در یک نگاه کلی می توان کارآفرینی را به دو گروه اساسی تقسیم نمود.





در کشور ما مراکز حمایت از کارآفرینان بسیار محدود و کارآفرین با تمام مشکلات ضمن تلاش جهت تبدیل ایده به محصول باید تمام خطر سرمایه گذاری را خود عهده دار باشد. مراکز حمایت از کارآفرینان به دلیل نداشتن پشتوانه مالی و عدم حمایت جدی از طرف نهادهای ذیربط قادر نیستند پاسخگوی نیازهای مالی کارآفرینان باشند. کارآفرینان با ایجاد «SME ها» با سرمایه محدود خود و گاهی با دریافت مقداری وام وارد یک حرکت اقتصادی و صنعتی می شوند و در بسیاری از مواقع زندگی و امکانات خود را در راه توسعه صنعتی از دست می دهند. با تولید دانش فنی یک محصول، توسط کارآفرین، شرکت های تولیدی خارجی توسط عوامل خود در کشور از این توانایی ها اطلاع یافته و قیمت محصول خود را چنان پائین می آورند که کارآفرین توان رقابت را از دست داده و در مدت کوتاهی هستی خود را از دست بدهد. در این مواقع اگر کارآفرین حمایت نشود چگونه می توان انتظار داشت کارآفرینی و ایجاد «SME ها» در کشور توسعه یابد.

مؤلفه ها و ارزش های صنایع خلاق

زیر مؤلفه ها

- سرمایه اجتماعی - ارتقاء کیفیت زندگی
- کمک به پیشرفت جامعه و تصویر آینده آن
- مولد ثروت اجتماعی - شکل گیری طبقه خلاق
- بازآفرینی و انسجام جامعه در مناطق شهری
- پایداری و توسعه اجتماعی - شالوده زندگی

مؤلفه ها

- ارزش های اجتماعی